Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Глазовский государственный инженерно-педагогический университет
имени В.Г. Короленко»

Утверждена
на заседании ученого совета университета

06 апреля 2026 г. протокол № 8
Приказ № 39 от 08 апреля 2026 г.

Ректор Я.А. Чиговская-Назарова

Документ подписан
усиленной квалифицированной
электронной подписью

Сертификат: 02bc376000deb34fa84b1991769419b31c
Владелец: **Чиговская-Назарова Янина Александровна**
Действителен: с 26.01.2026 по 26.04.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль)	Русский язык и Дополнительное образование (в области медиакоммуникаций)
Форма обучения	Очная
Семестр(ы)	7, 8, 9

Глазов 2026

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование способности осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
Задачи: сформировать систему знаний о структуре, составе и дидактических единицах предметной области «Основ журналистики»

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	ПК-1
Формулировка компетенции	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
Индикатор достижения компетенции	ИПК 1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)

1.3. Воспитательная работа

Направление воспитательной работы	Типы задач	Формы работы
	педагогический	Научно-исследовательское и проектное сотрудничество: например, Неделя русской словесности, олимпиада «От слова к тексту», выпуск «Филологического вестника» и др.
	сопровождения	Исследовательская деятельность студентов: например, публикация статей, выступление с докладом

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина "Основы журналистики" относится к обязательной части учебного плана. Курс предполагает систематизацию знаний и умений, полученных обучающимися при изучении таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Теория языка и теория коммуникации», «Современный русский язык», «История и теория медиаобразования».

1.5. Особенности реализации дисциплины
Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Объем дисциплины

Вид учебной работы по семестрам	Всего, зачетных единиц	Академ. часы	Из них в форме практической подготовки

Общая трудоемкость дисциплины	11	396	
СЕМЕСТР 7			
Контактная работа с преподавателем:			
Аудиторные занятия (всего)		54	
Занятия лекционного типа		20	
Лабораторные работы		-	
Занятия семинарского типа		30	
Практические занятия		-	
КСР		4	
Самостоятельная работа обучающихся		54	
Вид промежуточной аттестации: Зачет		0	
СЕМЕСТР 8			
Контактная работа с преподавателем:			
Аудиторные занятия (всего)		54	
Занятия лекционного типа		16	
Лабораторные работы		-	
Занятия семинарского типа		32	
Практические занятия		-	
КСР		6	
Самостоятельная работа обучающихся		54	
Вид промежуточной аттестации: Экзамен		36	
СЕМЕСТР 9			
Контактная работа с преподавателем:			
Аудиторные занятия (всего)		54	
Занятия лекционного типа		16	
Лабораторные работы		-	
Занятия семинарского типа		32	
Практические занятия		-	
КСР		6	
Самостоятельная работа обучающихся		54	
Вид промежуточной аттестации: Экзамен		36	

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)						
		всего	ауд	лекц	сем / пр	лаб	КСР	СРС
Семестр 7								
1	Журналистика как род творческой деятельности	26	14	4	8		2	12
2	Функции СМИ	20	10	4	6			10
3	Журналист и его источники информации	22	12	6	4		2	10

4	Содержательные элементы журналистского произведения: тема, замысел, идея	16	6	2	4			10
5	Элементарные выразительные средства (ЭВС) журналистики	24	12	4	8			12
Вид промежуточной аттестации: зачет		0						
Всего – по семестру		108	54	20	30		4	54
Семестр 8								
1	Разновидности заголовков в современной прессе	24	12	4	6		2	12
2	Структурно-композиционные особенности журналистского текста	22	12	4	6		2	10
3	Жанровая палитра современной журналистики	24	14	4	8		2	10
4	Конвергентная журналистика	20	8	2	6			12
5	Фотожурналистика	18	8	2	6			10
Вид промежуточной аттестации: Экзамен		36						
Всего – по семестру		144	54	16	32		6	54
Семестр 9								
2	Общая характеристика информационных жанров	20	12	4	8			8
3	Специфика жанра интервью	12	4	2			2	8
4	Общая характеристика аналитических жанров	16	8	2	6			8
5	Общая характеристика художественно-публицистических жанров	14	8	4	4			6
6	Жанровые разновидности очерка	10	4		4			6
7	Жанровые разновидности фельетона и памфлета	10	4		4			6
8	Понятие поликодовости. Поликодовость как принцип создания текстов современных СМИ	10	4	2			2	6
9	Особенности блоговой журналистики	16	10	2	6		2	6
Вид промежуточной аттестации: Экзамен		36						
Всего – по семестру		144	36	16	32		6	54

3.2. Занятия лекционного типа

СЕМЕСТР 7

Лекция 1-2.

Тема: Журналистика как род творческой деятельности

Краткая аннотация к лекции.

Понятие журналистской деятельности. Отличие репродуктивной деятельности от творческой. Творческая природа журналистской деятельности. Универсализм и журналистская специализация. Особенности журналистского познания действительности. Журналистика как форма отражения объективной реальности.

Журналист как субъект познания действительности. Структура познавательного процесса. Методологические основы журналистской деятельности. Обученность, умелость, мастерство – ступени профессионализма. Источники информации в журналистике.

Методы журналистского творчества. Типы информационного содержания журналистского материала. Предмет отображения в журналистике.

Лекция 3-4.
Тема: Функции СМИ
Краткая аннотация к лекции.
Социальная природа журналистики. Журналистика в системе социальных институтов. СМИ, общество, власть. Противоречие между «должным» и «реальным». Функции журналистики, их классификация (С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохоров, В.Л. Цвик). Функция формирования общественного мнения.
Информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие, организаторские, культурно-образовательные, рекреативные, рекламно-справочные функции СМИ.

Лекция 5-7.
Тема: Журналист и его источники информации
Краткая аннотация к лекции.
Методика работы с источниками информации. Методы сбора информации. Проверка источников информации. Ссылка на источник информации. Документальные источники информации. Люди как источники информации.
Интервью как метод и как жанр. Система информирования журналистов: информационные агентства, пресс-службы, PR-службы, специальные мероприятия: пресс-конференции, брифинги, презентации. Персонализированные способы получения информации: наблюдение и эксперимент.
Методика работы с секретной информацией и информацией с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными. Частная информация и общественный интерес: границы допустимого. Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати. Псевдоисточники информации. Интернет как источник информации.

Лекция 8.
Тема: Содержательные элементы журналистского произведения: тема, замысел, идея
Краткая аннотация к лекции.
Журналистское произведение: тема, замысел, идея. Типы актуальности темы в журналистике. Способы развертывания темы. Идейное своеобразие журналистского произведения. Понятие «рабочая» и «опорная идея».

Лекция 9-10.
Тема: Элементарные выразительные средства (ЭВС) журналистики
Краткая аннотация к лекции.
Фактологический ряд ЭВС. Образный ряд ЭВС: иллюстративные и художественные образы, прецедентные тексты. Классификация прецедентных текстов. Средства создания экспрессии в современных СМИ.
Функции экспрессивного синтаксиса. Экспрессия как важнейший коммуникативный прием медиакоммуникации. Парцеллированные и сегментированные конструкции. Стилистические функции лексического повтора с синтаксическим распространением, вопросно-ответных конструкций в монологической речи. Цепочки номинативных предложений в языке СМИ.

СЕМЕСТР 8
Лекция 1-2.
Тема: Разновидности заголовков в современной прессе
Краткая аннотация к лекции.

Типы заголовков. Заголовки-противопоставления, заголовки-каламбуры, заголовки-вопросы, заголовки-темы. Составляющие заголовочного комплекса: основной, главный заголовок, «шапка», рубрика.
Игровой заголовок: определение, виды, примеры. Отличие основного заголовка от рубрики. Суперрубрика, надзоголовок, подзаголовок, внутренний подзаголовок. Формы заголовков. Основные требования к заголовкам.

Лекция 3-4.
Тема: Структурно-композиционные особенности журналистского текста
Краткая аннотация к лекции.
Журналистский (публицистический) текст как целостное образование. Синтактическая полноценность журналистского произведения: типы связей. Композиция как внутренняя логика текста.
Научные подходы к трактовке композиции. Методика работы над композицией журналистского произведения. Структурные связи журналистского произведения. Понятие «метасвязей».

Лекция 5-6.
Тема: Жанровая палитра современной журналистики
Краткая аннотация к лекции.
Жанрообразующие факторы (признаки) и их роль в образовании конкретных типов текста и групп жанров. Методика выделения и анализа жанров современной журналистики. Системы жанров современной журналистики. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, некролог, отчёт, пресс-релиз, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос, мини-комментарий, мини-корреспонденция. Характеристика групп жанров.
Аналитические жанры: аналитическая корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, публицистическое обозрение, «круглый стол», опрос с анализом, рекомендация, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, исповедь, мемуары. Характеристика групп жанров.

Лекция 7.
Тема: Конвергентная журналистика
Краткая аннотация к лекции.
Процесс конвергенции. Современные профессиональные требования к журналистам. Владение мультимедийными навыками. Производство материалов для любого СМИ. Технологическая модернизация СМИ. Выпуск номера: отбор информации, редактирование информации, формирование номера, форма подачи материалов, макетирование, печать. Владение мультимедийными навыками. Медиаэлектронизация: интерактивные медиа/мобильные коммуникации.

Лекция 8.
Тема: Фотожурналистика
Краткая аннотация к лекции.
Жанры фотожурналистики. Свойства фотожурналистики: привязка ко времени, объективность и точность. Новостная, репортажная, документальная фотожурналистика. Фоторепортаж. Основные понятия: план по крупности, по расположению, фокус, глубина фокуса, выдержка, диафрагма. Секреты хорошего снимка.

СЕМЕСТР 9
Лекция 1-2.
Тема: Общая характеристика информационных жанров
Краткая аннотация к лекции.

Новостная журналистика, ее особенности. Информационные жанры. Отчет и его разновидности. Требования к репортажу. Новостная интернет-журналистика. Блогосфера как площадка журналистики.
Определение жанра заметки. Основные особенности: информативность, достоверность, краткость, оперативность. Виды заметок в СМИ: хроникальная, расширенная и заметка с комментарием. Жанровые характеристики заметки. Структура заметки: заголовок, подзаголовок, лид, развитие действия, заключение, авторская подпись.
Репортаж как расширенная информация. Типы репортажа по функции и по тематике. Особенности репортажа: индивидуальность, непосредственность восприятия, характеристика места и времени. Структура репортажа: комментарий, интервью, зарисовка, интершум. Особенности газетного, радийного и телевизионного репортажа.

Лекция 3.
Тема: Специфика жанра интервью
Краткая аннотация к лекции.
Особенности жанра интервью. Виды интервью. Различные стили интервью. Особенности речевой и коммуникативной организации интервью. Основные правила и условия проведения интервью.
Подготовка вопросов к интервью. Десять принципов подготовки. Определение цели беседы, изучение информационных ресурсов, группировка вопросов по тематическим блокам. Способы записи интервью: запись от руки, запись по памяти, аудио-, видеозапись.

Лекция 4.
Тема: Общая характеристика аналитических жанров
Краткая аннотация к лекции.
Статья, особенности построения и аргументации. Комментарий в журналистике. Авторская колонка: смысловое ядро колонки, форма колонки. Обозрение и обзор печати. Мониторинг и рейтинг.
Рецензия. Классификации рецензий по объему, по числу анализируемых произведений, по теме. Особенности проведения журналистского расследования. Прогноз и версия – гипотетические жанры аналитической журналистики.

Лекция 5-6.
Тема: Общая характеристика художественно-публицистических жанров
Краткая аннотация к лекции.
Жанровые разновидности очерка (проблемный, портретный, путевой, экологичекий очерк). Фельетон как журналистский жанр, его особенности и функции. Специфика жанров памфлета и пародии. Журналистский анекдот, его жанровые особенности и функции. Шутка.
Сущность очерка: соединение репортажного (наглядно-образного) и исследовательского (аналитического) начала. Разновидности очерка. Фактологическая основа очерка. Ассоциативность, публицистичность как характерные свойства очерка. Языковые особенности очерка.

Лекция 7.
Тема: Понятие поликодовости. Поликодовость как принцип создания текстов современных СМИ
Краткая аннотация к лекции.
Поликодовость как лингвистический термин. Поликодовые единицы: цвет, звукоряд, видеоряд, графика, рисунок, фотография, коллаж и др. Поликодовость как принцип создания текстов современных СМИ. Телевизионная, радийная, рекламная и интернет-коммуникации как стихия поликодовости.

Лекция 8.
Тема: Особенности блоговой журналистики
Краткая аннотация к лекции.
Блогосфера как новое явление в медиапространстве. Понятие блога. Признаки блогосферы: полифункциональность, полисубъектность, диалогичность, политематичность, трансграничность, интерактивность, мультимедийность, оценочность. Особенности представления субъекта в блоговой журналистике. Особенности блоговой журналистики в сравнении с традиционной: децентрализованность коммуникативной модели, диалогичность. Преимущества традиционной журналистики: «образцовость» речи, возможность верификации фактов.

3.3. Занятия семинарского типа
СЕМЕСТР 7
Семинар 1-2.
Тема: Журналистика как род творческой деятельности
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Раскройте понятие журналистской деятельности. 2. Определите, в чем отличие репродуктивной деятельности от творческой. Творческая природа журналистской деятельности. 3.Универсализм и журналистская специализация. 4.Особенности журналистского познания действительности.

Семинар 3-4.
Тема: Журналистика как род творческой деятельности
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1. Журналистика как форма отражения объективной реальности. 2.Структура познавательного процесса. 3.Методологические основы журналистской деятельности. 4.Предмет отображения в журналистике.

Семинар 5-6.
Тема: Функции СМИ
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Социальная природа журналистики. 2.Функции журналистики, их классификация. 3.Функция формирования общественного мнения. 4.Информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие функции СМИ.

Семинар 7.
Тема: Функции СМИ
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Организаторские функции СМИ. 2.Культурно-образовательные функции СМИ. 3. Рекреативные функции СМИ. 4.Рекламно-справочные функции СМИ.

Семинар 8-9.
Тема: Журналист и его источники информации
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Методика работы с источниками информации. 2.Методы сбора информации. 3.Верификация источников информации. 4.Система информирования журналистов: информационные агентства, пресс-службы, PR-службы, специальные мероприятия: пресс-конференции, брифинги, презентации. 5.Персонализированные способы получения информации: наблюдение и эксперимент. 6.Частная информация и общественный интерес: границы допустимого. 7.Интернет как источник информации.

Семинар 10-11.
Тема: Содержательные элементы журналистского произведения: тема, замысел, идея
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Дайте определение понятию «тема журналистского произведения». В чем его специфика? 2.Почему ученые считают необходимым говорить о синкретической (сложной) природе журналистского факта? 3.Назовите правила работы с фактами, принятые в журналистике. 4.Дайте определение понятию «проблема». Как должны быть связаны факт и проблема в журналистском произведении? 5.Почему в журналистском произведении принято различать «опорную» и «рабочую» идеи? 6.Дайте определения этим категориям. 7.С какими типами информации соотносится каждая из них?

Семинар 12-13.
Тема: Элементарные выразительные средства (ЭВС) журналистики
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Обоснуйте необходимость введения искусственного языка – «элементарных выразительных средств» – журналистского (публицистического) произведения. Выразите свое отношение к категории ЭВС. 2.Охарактеризуйте фактологический, нормативный и образный ряды ЭВС. Для передачи какого типа информации предназначен каждый ряд?
3. Какова роль ЭВС в структурно-композиционной организации журналистского (публицистического) произведения? 4.Что такое «образ»? Как он создается в журналистском произведении? Для чего служит? В чем специфика публицистического образа?

Семинар 14-15.
Тема: Элементарные выразительные средства (ЭВС) журналистики
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Фактологический ряд ЭВС. 2.Образный ряд ЭВС: иллюстративные и художественные образы, прецедентные тексты. 3.Функции экспрессивного синтаксиса.

СЕМЕСТР 8
Семинар 1-2.
Тема: Разновидности заголовков в современной прессе
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Какие типы заголовков вы знаете? 2.Игровой заголовок: определение, виды, примеры. 3.Назовите составляющие заголовочного комплекса. 4.Основные требования к заголовкам.

Семинар 3.
Тема: Разновидности заголовков в современной прессе
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1. Языковые особенности заголовков. 2.Связь заголовков с идейно-жанровым содержанием газетной статьи.

Семинар 4-5.
Тема: Структурно-композиционные особенности журналистского текста
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Что такое целостность журналистского произведения? Каким образом она достигается? 2.Какие типы связей в журналистском произведении выделяют теоретики журналистики? 3.Дайте определение понятию «композиция текста». В чем специфика композиции журналистского произведения? 4.Что собой представляет структура журналистского произведения?

Семинар 6.

Тема: Структурно-композиционные особенности журналистского текста
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Перечислите правила монтажа журналистского произведения. 2.Каким образом в журналистском произведении обеспечивается уровень метасвязей? К какому результату это приводит?

Семинар 7-8.
Тема: Жанровая палитра современной журналистики
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Почему жанрообразующие факторы журналистских (публицистических) жанров необходимо рассматривать в системе? 2.Что такое «границы жанра»? Какими признаками они задаются?

Семинар 9-10.
Тема: Жанровая палитра современной журналистики
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.В чем сходство и различие информационной, аналитической и художественно-публицистической групп жанров? 2.Новостная журналистика, ее особенности, информационные жанры. Требования к репортажу. Новостная интернет-журналистика. 3. Родовые признаки аналитических жанров.

Семинар 11-12.
Тема: Конвергентная журналистика
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Процесс конвергенции. 2.Современные профессиональные требования к журналистам. 3. Владение мультимедийными навыками (навыки поведения перед камерой, умение работать в кадре, навыки ведения прямого эфира и т.д.) – отработка навыков в специализированных кабинетах (ауд.113). 4.Производство материалов для любого СМИ.

Семинар 13.
Тема: Конвергентная журналистика
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Технологическая модернизация СМИ. 2.Владение мультимедийными навыками. 3.Медиаэлектронизация: интерактивные медиа/мобильные коммуникации.

Семинар 14-15.
Тема: Фотожурналистика
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Жанры фотожурналистики. 2.Свойства фотожурналистики: привязка ко времени, объективность и точность. 3.Новостная, репортажная, документальная фотожурналистика. 4.Фоторепортаж.

Семинар 16.
Тема: Фотожурналистика
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Основные понятия: план по крупности, по расположению, фокус, глубина фокуса, выдержка, диафрагма. 2.Секреты хорошего снимка.

СЕМЕСТР 9
Семинар 1-2.
Тема: Общая характеристика информационных жанров

Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Новостная журналистика, ее особенности, информационные жанры. Требования к репортажу. Новостная интернет-журналистика. Блогосфера как площадка журналистики.
2.Заметка: определение жанра. Виды заметок в СМИ. Жанровые характеристики заметки. Заметка на страницах и в эфире СМИ. Основные особенности заметки: информативность, достоверность, краткость, оперативность. Структура заметки: заголовок, подзаголовок, лид, развитие действия, заключение, авторская подпись.

Семинар 3-4.
Тема: Общая характеристика информационных жанров
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Интервью: определение жанра. Виды интервью в СМИ. Жанровые характеристики интервью. Интервью на страницах и в эфире СМИ. Различные стили интервью. Особенности речевой и коммуникативной организации интервью. Основные правила и условия проведения интервью.
2.Репортаж: определение жанра. Жанровые характеристики репортажа. Репортаж на страницах и в эфире СМИ. Репортаж как расширенная информация. Типы репортажа по функции: репортаж, путевые заметки, экономический репортаж, критический репортаж. Типы репортажа по тематике: политический, культурный, криминальный, военный. Структура репортажа.

Семинар 5-6.
Тема: Общая характеристика аналитических жанров
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Отличительные особенности аналитических жанров по сравнению с информационными: широта охвата, масштабность по мысли и по исследованию жизненно важных явлений. Родовые признаки аналитических жанров: установление журналистом однотипности фактов и явлений и объединение их в логический ряд, обобщение их сопоставления с другими, установление связи между ними, оценка ситуации и явления, постановка проблемы и выявление всех ее аспектов, высказывание предложений о своем видении решения проблемы
2.Жанровая природа статьи. Что лежит в основе статьи. Классические виды статей: передовая, пропагандистская, научная и научно-популярная, проблемная и др.

Семинар 7.
Тема: Общая характеристика аналитических жанров
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Корреспонденция как жанр, построенный на конкретном материале. Виды корреспонденции: информационная, аналитическая, постановочная, корреспонденция-раздумье.
2.Обозрение как жанр, представляющий «панораму событий». Виды обозрений: внутренние, международные, политические, экономические, спортивные, сельскохозяйственные, культурные.

Семинар 8-9.
Тема: Общая характеристика художественно-публицистических жанров
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Жанровые разновидности очерка (проблемный, портретный, путевой, экологический очерк). 2.Фельетон как журналистский жанр, его особенности и функции. 3.Специфика жанров памфлета и пародии. 4.Журналистский анекдот, его жанровые особенности и функции. 5.Шутка.

Семинар 10-11.
Тема: Жанровые разновидности очерка
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Очерк. Сущность жанра. 2. Охарактеризуйте жанровые разновидности очерка (проблемный, портретный, путевой, экологический очерк). 3. Сбор информации для очерка. 4. Композиция очерка. 5. Очерк и «новая журналистика».

Семинар 12-13.
Тема: Жанровые разновидности фельетона и памфлета
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Фельетон. Сущность жанра. Критическая направленность жанра (не событие, а его оценка). Актуальность материала. Особенности пафоса (сатирическое освещение событий)
2.Памфлет. Сущность жанра. Актуальность и оперативность в освещении политической борьбы. Авторская оценка событий

Семинар 14-15.
Тема: Особенности блоговой журналистики
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Блогосфера как новое явление в медиапространстве. 2.Понятие блога. 3.Признаки блогосферы: полифункциональность, полисубъектность. 4.Признаки блогосферы: диалогичность, политематичность. 5.Особенности представления субъекта в блоговой журналистике.

Семинар 16.
Тема: Особенности блоговой журналистики
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии:
1.Особенности блоговой журналистики в сравнении с традиционной: децентрализованность коммуникативной модели, диалогичность. 2. Преимущества традиционной журналистики: «образцовость» речи, возможность верификации фактов.

3.4. Практические занятия
Учебным планом не предусмотрены

3.5. Лабораторные работы
Учебным планом не предусмотрены

3.6. Контроль самостоятельной работы
СЕМЕСТР 7
Контроль самостоятельной работы 1.
Тема: Журналистика как род творческой деятельности
Перечень заданий:
Подобрать примеры для доказательства того, что может стать предметом отображения в журналистике

Контроль самостоятельной работы 2.
Тема: Журналист и его источники информации
Перечень заданий:
Подготовить для проведения на занятии сценарий дискуссии на тему: Интернет как источник информации

СЕМЕСТР 8

Контроль самостоятельной работы 1-3.
Тема: Жанровая палитра современной журналистики
Перечень заданий:
Подобрать примеры, объясняющие в чем сходство и различие информационной, аналитической и художественно-публицистической групп жанров?

СЕМЕСТР 9
Контроль самостоятельной работы 1-3.
Тема: Понятие поликодовости. Поликодовость как принцип создания текстов современных СМИ
Перечень заданий: изучение научной литературы, анализ примеров из СМИ, составление текста.

3.7. Самостоятельная работа студентов

1.Текущая работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.

2.Работа со словарями и справочниками в соответствии с темами семинарских занятий.

3.Тестирование; выполнение самостоятельных и контрольных работ.

4.Участие в научно-исследовательском и проектном сотрудничестве.

5.Подготовка сообщений, докладов к выступлению на семинаре, конференции.

Примерные темы докладов:

a) Аргументация в СМИ.
b) Проблема плагиата в журналистике.
c) Эффективность журналистской деятельности.
d) Информационная война и СМИ

4. Фонд оценочных средств

ФОС включает оценочные средства текущего, промежуточного и поститогового контроля (Приложение 1).

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584234 (дата обращения: 25.03.2026)
2. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587001 (дата обращения: 25.03.2026)

5.2. Дополнительная литература

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583385 (дата обращения: 25.03.2026)
2. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебник для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585952 (дата обращения: 25.03.2026)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

6.1 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.smi.ru – тематический ресурс «СМИ.ру»;
2. http://www.gipp.ru – тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России;
3. http://www.ruj.ru – сайт Союза журналистов России;
4. http://www.mediasprut.ru – образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медиаспрут»;
5. http://www.journalist-virt.ru – официальный сайт журнала «Журналист».

6.2. Перечень необходимых профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Электронная библиотечная система «IPR SMART». Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru

Электронная библиотечная система «Юрайт». Режим доступа: https://urait.ru

Электронно-библиотечная система «Лань» (раздел «Сетевая электронная библиотека педагогических вузов»). Режим доступа: https://e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система «Руконт». Режим доступа: https://lib.rucont.ru/search

Межвузовская электронная библиотека. Режим доступа: https://icdlib.nspu.ru/

Научная электронная библиотека eLIBRARU.RU Режим доступа: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

Национальная электронная детская библиотека. Режим доступа: https://arch.rgdb.ru/xmlui/

Национальная электронная библиотека. Режим доступа: https://rusneb.ru

Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Режим доступа: https://www.prlib.ru

Polpred.com Обзор СМИ. Режим доступа: https://polpred.com

7. Методические указания и учебно-методическое обеспечение для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина реализуется в соответствии с указаниями «Методические рекомендации по организации образовательного процесса при освоении дисциплины», размещенными в ЭИОС университета (eios.ggpi.org).

Методические рекомендации для работы с инвалидами и лицами с ОВЗ размещены в ЭИОС университета (eios.ggpi.org).

8. Материально-техническая база, программное обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебный корпус 1, аудитории 308, 113.

В образовательном процессе используется свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: экосистема Яндекс, Mail.ru и др.

Полный перечень материально-технической базы и программного обеспечения размещены в ЭИОС университета (eios.ggpi.org).

9. Рейтинг-план оценки успеваемости студентов

Семестр 7

Дисциплина / семестры	**Объем аудиторной работы**				**Виды текущей аттестационной аудиторной и внеаудиторной работы**	**Максимальное (норматив) количество баллов**	**Поощрение**	**Штрафы**	**Итоговая форма отчета (мин. балл)**
	лк	Сем / пр	лаб	КСР					
Основы журналистики / 7 семестр	20	30	-	4	1. Контроль посещаемости лекций 2. Контроль посещаемости практических занятий 3. Работа на практических занятиях *<u>Контрольные мероприятия</u>* 1. тест; 2. доклад *<u>Компенсационные мероприятия</u>* 1.Письменный реферат по пропущенной теме практических занятий	20 30 45 5 5 5	+ 1 балл за дополнения; + 3 балла за подготовку дополнительного дидактического материала	Не предусмотрены	Допуск к зачету – 50% «автомат» при зачете – 70%
ИТОГО						105 (без компенсации)			

Семестр 8

Дисциплина / семестры	**Объем аудиторной работы**				**Виды текущей аттестационной аудиторной и внеаудиторной работы**	**Максимальное (норматив) количество баллов**	**Поощрение**	**Штрафы**	**Итоговая форма отчета (мин. балл)**
	лк	Сем / пр	лаб	КСР					
Основы журналистики/ 8 семестр	16	32	-	6	1. Контроль посещаемости лекций 2. Контроль посещаемости практических занятий 3. Работа на практических занятиях *<u>Контрольные мероприятия</u>* 1. тест – 2; 2. доклад *<u>Компенсационные мероприятия</u>* 1.Письменный реферат по пропущенной теме практических занятий	16 32 48 5*2=10 5 5	+ 1 балл за дополнения; + 3 балла за подготовку дополнительного дидактического материала	Не предусмотрены	Допуск к экзамену – 50% «автомат» при экзамене – 90%
ИТОГО						111 (без компенсации)			

Семестр 9

Дисциплина / семестры	**Объем аудиторной работы**				**Виды текущей аттестационной аудиторной и внеаудиторной работы**	**Максимальное (норматив) количество баллов**	**Поощрение**	**Штрафы**	**Итоговая форма отчета (мин. балл)**
	лк	Сем / пр	лаб	КСР					
Основы журналистики/ 9 семестр	16	32	-	6	1. Контроль посещаемости лекций 2. Контроль посещаемости практических занятий 3. Работа на практических занятиях *<u>Контрольные мероприятия</u>* 1. тест – 2; 2. доклад *<u>Компенсационные мероприятия</u>* 1.Письменный реферат по пропущенной теме практических занятий	16 32 48 5*2=10 5 5	+ 1 балл за дополнения; + 3 балла за подготовку дополнительного дидактического материала	Не предусмотрены	Допуск к экзамену – 50% «автомат» при экзамене – 90%
ИТОГО						111 (без компенсации)			

Лист регистрации изменений и дополнений к РПД

(фиксируются изменения и дополнения перед началом учебного года,
при необходимости внесения изменений на следующий год –
оформляется новый лист изменений)

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой	Дата, номер протокола заседания совета факультета. Подпись декана факультета
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и поститогового контроля по дисциплине

1.1. Настоящий Фонд оценочных средств(ФОС) по дисциплине «Основы журналистики» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Основы журналистики» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.
1.2. Оценивание всех видов контроля(текущего, промежуточного, поститогового) осуществляется по 5-ти балльной шкале.
1.3. Результаты оценивания текущего контроля учитываются в рейтинге.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	ПК-1
Формулировка компетенции	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
Индикатор достижения компетенции	ИПК 1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)

3. Содержание оценочных средств текущего контроля и критерии их оценивания

3.1 Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в следующих формах: тест, доклад
3.2 Формы текущего контроля и критерии их оценивания

СЕМЕСТР 7.
Форма контроля 1 - Типовые тестовые задания
Типовой тест 1.
Проверяемые компетенции: ПК-1: ИПК-1.1
Время выполнения заданий: 15 минут
Критерии оценивания:
Теоретические знания оцениваются:
5 баллов выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 24-25 вопросов.
4 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 20-23 вопросов.
3 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 15-19 вопросов.
2 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 9-14 вопросов.
1 балл выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 1-8 вопроса.

1.Творческую деятельность от нетворческой отличает…
1) новизна продукта
2) полет фантазии
3) нестандартный подход

2. Основные формы проявления личности журналиста в его творчестве – это…
1) мнение и оценка
2) образ автора и индивидуальный стиль деятельности
3) острое зрение и хороший слух

3. «Индивидуальный стиль деятельности» как форма проявления личности журналиста – это…
1) умение быстро и качественно работать
2) принципы и нормы поведения
3) характерные для журналиста особенности выполнения общепринятых действий

4. Фактор, непосредственно обеспечивающий успешную реализацию индивидуальности журналиста – это…
1) планирование в редакции
2) мастерство журналиста
3) редактирование

5. Социальное назначение журналистского произведения состоит в том, чтобы…
1) развлекать и организовывать досуг
2) агитировать и пропагандировать
3) информировать и убеждать

6. «Новость» как элемент журналистского текста отражает…
1) оценку
2) событие
3) интерпретацию

7. «Факт» в журналистском произведении – это…
1) отражение явления
2) отражение сути явления
3) оценка журналиста

8. «Мысль» в журналистском произведении – это…
1) отражение явления
2) отражение сути явления
3) описание явления

9. Задача авторского «мнения» заключается в том, чтобы…
1) описать явление
2) представить факты с неожиданной стороны
3) интерпретировать факты

10. «Творческий процесс» в журналистике – это …
1) процедура создания произведения
2) воздействие произведения
3) коммуникация

11. Творческий процесс начинается с…
1) изучения действительности
2) формирования цели творческого процесса
3) изложения материала

12. «Гипотеза» журналиста в процессе создания текста – это … произведения
1) тема
2) идея
3) предположение

13. Изучение объекта начинается с…
1) формирования замысла
2) осмысления материала
3) сбора материала

14. Под «сбором материала» подразумевается…
1) получение фактических сведений
2) теоретическое познание
3) выстраивание концепции произведения

15. Следующей за сбором материала операцией является…
1) осмысление материала
2) написание текста
3) рождение замысла произведения

Форма контроля 2 –Типовой доклад
Проверяемые компетенции: ПК-1: ИПК-1.1
Время выполнения заданий: 6 часов подготовка, выступление 10 минут
Критерии оценивания:

Критерий: **Выбор темы** (максимум 2 балла)	Баллы
Тема неактуальна для данной аудитории	0
Тема интересна только части аудитории	1
Тема актуальна, затрагивает всех слушателей	2
***Критерий*:** **Соответствие темы возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей** (максимум 3 балла)	
Тема не соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	0
Тема фрагментарно соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	
Тема в основном соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	2
Тема полностью соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	3
Критерий: **Полнота раскрытия темы** (максимум 3 балла)	

Доклад выполнен только на базе учебной литературы	1
Доклад выполнен на базе учебной литературы с привлечением публицистических работ	2
Доклад выполнен на базе учебной литературы с привлечением публицистических и научных работ	3
Критерий: **Контакт с аудиторией** (максимум 3 балла)	
Контакт с аудиторией не был установлен	0
Контакт с аудиторией установлен частично (с применением 1-2 способов привлечения внимания)	1
Контакт с аудиторией в основном установлен (с применением 3-4 способов привлечения внимания)	2
Контакт с аудиторией полностью установлен, уместно применены разнообразные способы привлечения внимания	3
Критерий: **Качество интерпретации** (максимум 3 балла)	
Общеизвестная интерпретация материала	1
Общеизвестная интерпретация материала с элементами оригинальности интерпретации	2
Собственная оригинальная, не противоречащая системе интерпретация материала	3
Критерий: **Коммуникативные качества речи: правильность, точность, выразительность, чистота** (максимум 2 балла)	
В речи обнаружены грубые ошибки (стилистические, грамматические и проч.). Речь однообразна, невыразительна.	0
В речи обнаружены незначительные ошибки (стилистические, грамматические и проч.). Речь включает 1-2 средства выразительности.	1
Речь правильная, грамматически разнообразная, выразительная.	2
***Критерий*:** **Логичность речи** (2 балла)	
Доклад не структурирован, нарушена логика повествования	0
Доклад содержит небольшие погрешности в логике	1
Доклад структурирован, логически выстроен	2
ИТОГО максимальный балл	18

верные ответы 90 -100 % баллов – 5 баллов,
верные ответы 75 - 89 % баллов – 4 балла,
верные ответы 60- 74 % баллов –3 балла,
верные ответы 40 – 59 % баллов – 2 балла.
верные ответы 0-39 баллов – 1 балл.

Характеристика оценочного средства.

Доклад – это публичное учебное сообщение, представляющее собой развернутое систематизированное изложение по разделу / теме дисциплины. Оценочное средство включает в себя перечень тем докладов, список обязательной литературы и дополнительных источников по разделу/теме дисциплины, методические рекомендации по подготовке доклада по дисциплине, а также критерии оценивания доклада.

Процедура подготовки и представления обучающимися результатов выполнения оценочного средства (*методические рекомендации студентам*).

Студент представляет доклад в форме публичного сообщения по выбранной теме. Для его подготовки необходимо:

- выбрать название доклада из перечня, предложенного преподавателем;
- изучить информационные материалы (источники и литературу), предложенные в обязательном списке;
- осуществить самостоятельный поиск дополнительных источников информации и проанализировать их;
- подготовить необходимое информационное сопровождение доклада (мультимедийная презентация, печатные раздаточные материалы, наглядные демонстрационные материалы и т.п.);
- представить доклад в виде публичного выступления в соответствии со следующими требованиями:

а) соответствие установленному времени (определяется преподавателем);

б) последовательность и логичность изложения материала;

в) использование теоретических положений и понятийного аппарата темы/раздела дисциплины; четкость выводов, их практическая направленность;

в) культура речи;

г) готовность ответить на вопросы слушателей.

Примерные темы докладов

1. Источники информации регионального общественно-политического издания
2. Информационный повод в современной новостной журналистике
3. Типы актуальности новостной информации (на примере газеты…)
4. Личностные качества и профессиональные умения современного журналиста
5. Опорная идея журналистского произведения (на материале газеты « »)
6. Констатация как метод предъявления фактов в газете…
7. Использование возможностей метода эксперимента в журналистике
8. Новые форматы телевизионных новостей (на примере канала…)
9. Особенности сетевого текста как особого вида журналистского творчества (на примере сайта газеты…)
10. Цитата в заголовке
11. Взаимосвязь функций заголовка в современной прессе

3.3 Методические указания по проведению процедуры текущего контроля

1. Текущий контроль проводится на протяжение всего семестра.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов текущего контроля проводятся преподавателем, ведущим дисциплину.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется в течение недели после проведения контрольного мероприятия.

4. Результаты текущего контроля учитываются в рейтинге по дисциплине.
5. Все материалы, полученные от обучающихся в ходе текущего контроля (контрольная работа, диктант, тест, организация дискуссии, круглого стола, доклад, реферат, отчет по лабораторной работе, отчет по педагогической практике и т.п.), должны храниться в течение текущего семестра на кафедрах.
6. Считать, что положительные результаты текущего контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования указанных компетенций и индикаторов достижения компетенций (этапов формирования компетенций).

СЕМЕСТР 8.

Форма контроля 1 - Типовые тестовые задания

Типовой тест 1.

Проверяемые компетенции: ПК-1: ИПК-1.1

Время выполнения заданий: 15 минут

Критерии оценивания:

Теоретические знания оцениваются:

5 баллов выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 24-25 вопросов.

4 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 20-23 вопросов.

3 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 15-19 вопросов.

2 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 9-14 вопросов.

1 балл выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 1-8 вопроса.

1. Под «осмыслением материала» подразумевается…
1) описание фактов
2) анализ фактов
3) редактирование текста

2. Этап познания действительности завершается операцией, которую можно обозначить как…
1) формирование окончательной концепции произведения
2) осмысление собранного материала
3) редактирование текста

3. Заключительный этап творческого процесса можно квалифицировать как…
1) непосредственное написание текста
2) формирование цели творческого процесса
3) осмысление фактов

4. Этап создания (написания) журналистского текста начинается с…
1) рождения замысла
2) разработки композиции произведения
3) осмысления идеи произведения

5. За «разработкой композиции» журналистского произведения следует операция, которую можно определить как…
1) редактирование текста
2) литературное оформление
3) сбор фактических данных

6. Содержательной основой журналистского текста является…
1) Факт
2) слово
3) фраза

7. «Авторское мнение» в журналистском тексте – это…
1) ощущение
2) оценка
3) описание

8. Работа над журналистским текстом начинается с…
1) изучения действительности
2) выдвижения гипотезы
3) формирования концепции

9. Этап направленного изучения объекта начинается с…
1) осмысления информации
2) изложения информации
3) сбора материала

10. Композиция произведения – это…
1) предварительный план произведения
2) способ построения текста
3) идея произведения

Форма контроля 2 –Типовой доклад
Проверяемые компетенции: ПК-1: ИПК-1.1
Время выполнения заданий: 6 часов подготовка, выступление 10 минут
Критерии оценивания:

Критерий: **Выбор темы** (максимум 2 балла)	Баллы
Тема неактуальна для данной аудитории	0
Тема интересна только части аудитории	1
Тема актуальна, затрагивает всех слушателей	2
***Критерий*:** **Соответствие темы возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей** (максимум 3 балла)	
Тема не соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	0
Тема фрагментарно соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	
Тема в основном соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	2
Тема полностью соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	3
Критерий: **Полнота раскрытия темы** (максимум 3 балла)	
Доклад выполнен только на базе учебной литературы	1

Доклад выполнен на базе учебной литературы с привлечением публицистических работ	2
Доклад выполнен на базе учебной литературы с привлечением публицистических и научных работ	3
Критерий: **Контакт с аудиторией** (максимум 3 балла)	
Контакт с аудиторией не был установлен	0
Контакт с аудиторией установлен частично (с применением 1-2 способов привлечения внимания)	1
Контакт с аудиторией в основном установлен (с применением 3-4 способов привлечения внимания)	2
Контакт с аудиторией полностью установлен, уместно применены разнообразные способы привлечения внимания	3
Критерий: **Качество интерпретации** (максимум 3 балла)	
Общеизвестная интерпретация материала	1
Общеизвестная интерпретация материала с элементами оригинальности интерпретации	2
Собственная оригинальная, не противоречащая системе интерпретация материала	3
Критерий: **Коммуникативные качества речи: правильность, точность, выразительность, чистота** (максимум 2 балла)	
В речи обнаружены грубые ошибки (стилистические, грамматические и проч.). Речь однообразна, невыразительна.	0
В речи обнаружены незначительные ошибки (стилистические, грамматические и проч.). Речь включает 1-2 средства выразительности.	1
Речь правильная, грамматически разнообразная, выразительная.	2
***Критерий*:** **Логичность речи** (2 балла)	
Доклад не структурирован, нарушена логика повествования	0
Доклад содержит небольшие погрешности в логике	1
Доклад структурирован, логически выстроен	2
ИТОГО максимальный балл	18

верные ответы 90 -100 % баллов – 5 баллов,
верные ответы 75 - 89 % баллов – 4 балла,
верные ответы 60- 74 % баллов –3 балла,
верные ответы 40 – 59 % баллов – 2 балла.
верные ответы 0-39 баллов – 1 балл.

Характеристика оценочного средства.

Доклад – это публичное учебное сообщение, представляющее собой развернутое систематизированное изложение по разделу / теме дисциплины. Оценочное средство включает в себя перечень тем докладов, список обязательной литературы и дополнительных источников по разделу/теме дисциплины, методические рекомендации по подготовке доклада по дисциплине, а также критерии оценивания доклада.

Процедура подготовки и представления обучающимися результатов выполнения оценочного средства (*методические рекомендации студентам*).

Студент представляет доклад в форме публичного сообщения по выбранной теме. Для его подготовки необходимо:

- выбрать название доклада из перечня, предложенного преподавателем;
- изучить информационные материалы (источники и литературу), предложенные в обязательном списке;
- осуществить самостоятельный поиск дополнительных источников информации и проанализировать их;
- подготовить необходимое информационное сопровождение доклада (мультимедийная презентация, печатные раздаточные материалы, наглядные демонстрационные материалы и т.п.);
- представить доклад в виде публичного выступления в соответствии со следующими требованиями:

а) соответствие установленному времени (определяется преподавателем);

б) последовательность и логичность изложения материала;

в) использование теоретических положений и понятийного аппарата темы/раздела дисциплины; четкость выводов, их практическая направленность;

в) культура речи;

г) готовность ответить на вопросы слушателей.

Примерные темы докладов

1. Заголовочный комплекс как важный инструмент привлечения и удержания внимания читателя
2. Общие тенденции работы с заголовком в современной прессе
3 .Заголовки новостной полосы популярного еженедельника.
4. Заголовочные комплексы газеты «Коммерсантъ».
5. «Многоязычный» современный заголовок (вставки английских слов, игра со сленгом).
6. Разновидности резюмирующих и комментирующих заголовков в современной прессе.
7. Рубрики и шапки современной газеты
8. Заголовок в спортивном издании
9. Детская рубрика в городской газете
10. Источники информации и особенности работы с ними в процессе создания журналистского произведения.
11. Основные темы массового еженедельника (на примере газеты ….)

3.3 Методические указания по проведению процедуры текущего контроля

1. Текущий контроль проводится на протяжение всего семестра.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов текущего контроля проводятся преподавателем, ведущим дисциплину.

3. Предъявление результатов оценивания осуществляется в течение недели после проведения контрольного мероприятия.
4. Результаты текущего контроля учитываются в рейтинге по дисциплине.
5. Все материалы, полученные от обучающихся в ходе текущего контроля (контрольная работа, диктант, тест, организация дискуссии, круглого стола, доклад, реферат, отчет по лабораторной работе, отчет по педагогической практике и т.п.), должны храниться в течение текущего семестра на кафедрах.
6. Считать, что положительные результаты текущего контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования указанных компетенций и индикаторов достижения компетенций (этапов формирования компетенций).

СЕМЕСТР 9.

Форма контроля 1 - Типовые тестовые задания

Типовой тест 1.

Проверяемые компетенции: ПК-1: ИПК-1.1

Время выполнения заданий: 15 минут

Критерии оценивания:

5 баллов выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на все 23 вопроса.

4 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 20-22 вопроса.

3 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 15-19 вопросов.

2 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 9-14 вопросов.

1 балл выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 1-8 вопроса.

1. «Жанр» в журналистике является…
1) сутью произведения
2) формой произведения
3) структурным элементом произведения

2. Основной элемент информационного текста - это…
1) новость
2) аргумент
3) предписание

3. Основной элемент аналитического текста - это…
1) описание факта
2) логическое объяснение факта
3) пересказ события

4. Основной элемент художественно-публицистического текста - это…
1) факт
2) логический аргумент
3) художественно-публицистический образ

5. «Методология» может быть определена как…
1) учение о способах деятельности
2) результат деятельности
3) совокупность предписаний

6. Источником информации для метода интервью является…

1) конкретно-чувственное восприятие действительности журналистом
2) документальные свидетельства
3) свидетельства других людей

7. Интервью как метод эмпирического познания – это…
1) наблюдение
2) предположение
3) вопросно-ответная форма получения фактического знания

8. Традиционное интервью - это…
1) общение по схеме «вопрос – ответ»
2) равноправное партнерство общающихся сторон
3) обмен мнениями

9. «Беседа» в отличие от «интервью» - это…
1) общение по схеме «вопрос – ответ»
2) равноправное партнерство общающихся сторон
3) «зондирование» мнений

10. «Опрос» как разновидность социологического интервью – это…
1) равноправное партнерство общающихся сторон
2) заочное анкетирование
3) выяснение мнений множества людей по одним и тем же вопросам

11. «Анкетирование» как разновидность социологического интервью – это…
1) заочный опрос при помощи вопросника
2) беседа
3) устный опрос по схеме «вопрос-ответ»

12. По характеру получаемых сведений цель «информационного» интервью – это…
1) создание портрета человека
2) получение фактических сведений
3) анализ проблемы

13. По характеру получаемых сведений цель «аналитического» интервью – это…
1) получение фактических сведений
2) познание внутреннего мира человека
3) выяснение мнения собеседника по проблеме

14. Главная задача осмысления фактов – это…
1) эмпирическое знание
2) выяснение мнения специалистов
3) познание сущности явлений

15. Формы осмысления собранной журналистом информации – это…
1) наблюдение и размышление
2) интервью и работа с документом
3) логика и воображение

16. Текст, основанный на изложении фактических сведений, определяется как…
1) новость
2) эссе

3) расследование

17. Текст, основанный на изложении мнения журналиста, определяется как…
1) новость
2) отчет
3) комментарий

18. Тип текста, основанный на логическом осмыслении фактов, - это…
1) комментарий
2) новость
3) очерк

19. Новость как жанр – это…
1) оценка факта
2) объяснение факта
3) сообщение о факте

20. Композиция, характерная для новости, - это…
1) кольцевая композиция
2) перевернутая пирамида
3) эллиптическая композиция

21. Репортаж как жанр – это…
1) сообщение о факте
2) объяснение факта
3) «картинка» в движении

22. Интервью как метод изложения новости – это…
1) сообщение о факте
2) «картинка» в движении
3) описание факта в форме диалога

23. Аналитическое интервью как жанровая форма – это…
1) интерпретация факта
2) теоретическое осмысление
3) размышление в форме диалога

Форма контроля 1 - Типовые тестовые задания

Типовой тест 2.

Проверяемые компетенции: ПК-1: ИПК-1.1

Время выполнения заданий: 15 минут

Критерии оценивания:

Теоретические знания оцениваются:

5 баллов выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на все 7 вопросов.

4 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 6 вопросов.

3 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 4-5 вопросов.

2 балла выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 2-3 вопросов.

1 балл выставляется в том случае, если обучающийся верно ответил на 1 вопрос.

1. Слово "media» означает...

1) канал
2) передатчик
3) посредник

2. Какая из профессий не является журналистской?
1) обозреватель
2) редактор
3) корректор

3. Что такое «релевантность журналистского материала»?
1) соответствие ожиданиям аудитории
2) актуальность
3) новизна

4. Задачей аналитической журналистики является
1) информирование о факте/явлении
2) типизация фактов/явлений
3) анализ фактов/явлений

5. Что из нижеперечисленного входит в инфраструктуре СМИ?
1) печать;
2) интернет-сми;
3) информационные агентства;

6. Подробности внешнего облика человека относятся к…
1) деталям обстановки
2) портретным деталям
3) биографическим деталям

7. Подробности жизненного пути человека относятся к…
1) биографическим деталям
2) деталям обстановки
3) портретным деталям

Форма контроля 2 –Типовой доклад
Проверяемые компетенции: ПК-1: ИПК-1.1
Время выполнения заданий: 6 часов подготовка, выступление 10 минут
Критерии оценивания:

Критерий: **Выбор темы** (максимум 2 балла)	Баллы
Тема неактуальна для данной аудитории	0
Тема интересна только части аудитории	1
Тема актуальна, затрагивает всех слушателей	2
***Критерий*:** **Соответствие темы возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей** (максимум 3 балла)	
Тема не соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	0
Тема фрагментарно соответствует возрастным, социальным,	

психологическим особенностям слушателей	
Тема в основном соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	2
Тема полностью соответствует возрастным, социальным, психологическим особенностям слушателей	3
Критерий: **Полнота раскрытия темы** (максимум 3 балла)	
Доклад выполнен только на базе учебной литературы	1
Доклад выполнен на базе учебной литературы с привлечением публицистических работ	2
Доклад выполнен на базе учебной литературы с привлечением публицистических и научных работ	3
Критерий: **Контакт с аудиторией** (максимум 3 балла)	
Контакт с аудиторией не был установлен	0
Контакт с аудиторией установлен частично (с применением 1-2 способов привлечения внимания)	1
Контакт с аудиторией в основном установлен (с применением 3-4 способов привлечения внимания)	2
Контакт с аудиторией полностью установлен, уместно применены разнообразные способы привлечения внимания	3
Критерий: **Качество интерпретации** (максимум 3 балла)	
Общеизвестная интерпретация материала	1
Общеизвестная интерпретация материала с элементами оригинальности интерпретации	2
Собственная оригинальная, не противоречащая системе интерпретация материала	3
Критерий: **Коммуникативные качества речи: правильность, точность, выразительность, чистота** (максимум 2 балла)	
В речи обнаружены грубые ошибки (стилистические, грамматические и проч.). Речь однообразна, невыразительна.	0
В речи обнаружены незначительные ошибки (стилистические, грамматические и проч.). Речь включает 1-2 средства выразительности.	1
Речь правильная, грамматически разнообразная, выразительная.	2
***Критерий*:** **Логичность речи** (2 балла)	
Доклад не структурирован, нарушена логика повествования	0
Доклад содержит небольшие погрешности в логике	1
Доклад структурирован, логически выстроен	2
ИТОГО максимальный балл	18

верные ответы 90 -100 % баллов – 5 баллов,
верные ответы 75 - 89 % баллов – 4 балла,
верные ответы 60- 74 % баллов –3 балла,
верные ответы 40 – 59 % баллов – 2 балла.
верные ответы 0-39 баллов – 1 балл.

Характеристика оценочного средства.

Доклад – это публичное учебное сообщение, представляющее собой развернутое систематизированное изложение по разделу / теме дисциплины. Оценочное средство включает в себя перечень тем докладов, список обязательной литературы и дополнительных источников по разделу/теме дисциплины, методические рекомендации по подготовке доклада по дисциплине, а также критерии оценивания доклада.

Процедура подготовки и представления обучающимися результатов выполнения оценочного средства (*методические рекомендации студентам*).

Студент представляет доклад в форме публичного сообщения по выбранной теме. Для его подготовки необходимо:

- выбрать название доклада из перечня, предложенного преподавателем;
- изучить информационные материалы (источники и литературу), предложенные в обязательном списке;
- осуществить самостоятельный поиск дополнительных источников информации и проанализировать их;
- подготовить необходимое информационное сопровождение доклада (мультимедийная презентация, печатные раздаточные материалы, наглядные демонстрационные материалы и т.п.);
- представить доклад в виде публичного выступления в соответствии со следующими требованиями:

а) соответствие установленному времени (определяется преподавателем);

б) последовательность и логичность изложения материала;

в) использование теоретических положений и понятийного аппарата темы/раздела дисциплины; четкость выводов, их практическая направленность;

в) культура речи;

г) готовность ответить на вопросы слушателей.

Примерные темы докладов

1. Проблема жанра в современной журналистике.
2. Жанрообразующие признаки.
3. Жанры в печати, на радио, ТВ, в интернете.
4. Жанр и текст.
5. Причины и последствия диффузии и мутации жанров.
6. Массовая культура и жанры.
7. Жанр и творческая свобода журналиста.
8. Жанры современной журналистики (ТВ, печать, радио, интернет) и ведущие журналисты.
9. Жанр спортивного комментирования на телеканале…
10. Жанровые признаки колонки в газете (на материале газеты ...)
11. Жанр интервью в ежедневной газете.

12. Публицистические жанры в еженедельнике (издание по выбору студента).
13. Особенности репортажной фотографии.
14. Основы критики и рецензия как публицистический жанр.
15. Молодежная публицистика на региональном телевидении.
16. История жанра эссе (по выбору студента) в отечественной журналистике.
17. Геймификация в СМИ: раскройте особенности формата.
18. Медиаплатформы в журналистике и их значение в дистрибуции контента СМИ
19. Влияние медиаконвергенции на медиасферу в целом и на функционирование отдельного издания.
20. Концепция «интернет-вещей» в маркетинге.
21. 5. Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии. Примеры известных российских и зарубежных медиапредприятий, характеризуемых как конвергентные.
22. Концепция универсального журналиста.
23. Проблемы проверки информации в условиях WEB 2.0.
24. Журналистский текст в Интернете: структура, особенности.
25. Охарактеризуйте процесс распространения контента в медиа-среде, опираясь на подход П. Бредшоу.
26. Новые формы визуальной и аудиальной подачи информации.
27. Новые жанры в конвергентной журналистике.
28. Мультимедийные истории: особенности формата. Приведите примеры мультимедийных историй и перечислите их особенности.
29. Типология и признаки мультимедийных историй.
30. Предпосылки появления мультимедийного сторителлинга. Перечислите характерные особенности данного формата.
31. Раскройте содержание правил по созданию мультимедийного сторителлинга.
32. Раскройте содержание этапов подготовки мультимедийной истории.
33. Сторителлинг в рекламе: теоретический и прикладной аспекты.
34. Социальные медиа и их роль в профессии журналиста.
35. Социальные медиа и их роль в деятельности PR-специалиста.
36. Социальные медиа и их роль в деятельности рекламодателя.
37. Стратегии и тактики работы PR-специалистов в Интернет-пространстве
38. Дайте определение понятию «нативная реклама». Обоснуйте роль, значение и перспективы использования нативной рекламы в СМИ.
39. Некликабельная журналистика как новое направление в журналистской деятельности: тенденции и перспективы развития.
40. Журналистика данных как новое направление в журналистской деятельности: тенденции и перспективы развития.
41. Роботизированная журналистика как новое направление в журналистской деятельности: тенденции и перспективы развития.
42. Понятие аудитории, типология ролей пользователей Дж. Бернoффа.
43. Изучаемые характеристики аудитории Интернет-СМИ.
44. Методы исследования аудитории в off-line и on-line режимах.
45. Раскройте особенности и содержание технологии краудфандинга.

3.3 Методические указания по проведению процедуры текущего контроля

1. Текущий контроль проводится на протяжение всего семестра.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов текущего контроля проводятся преподавателем, ведущим дисциплину.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется в течение недели после проведения контрольного мероприятия.
4. Результаты текущего контроля учитываются в рейтинге по дисциплине.
5. Все материалы, полученные от обучающихся в ходе текущего контроля (контрольная работа, диктант, тест, организация дискуссии, круглого стола, доклад, реферат, отчет по лабораторной работе, отчет по педагогической практике и т.п.), должны храниться в течение текущего семестра на кафедрах.
6. Считать, что положительные результаты текущего контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования указанных компетенций и индикаторов достижения компетенций (этапов формирования компетенций).

4 Содержание оценочных средств промежуточной аттестации и критерии их оценивания

4.1 Промежуточная аттестация проводится в виде: зачета – 7 семестр, экзамена – 8,9 семестры.

4.2. Содержание оценочного средства

Проверяемые компетенции: ПК-1: ИПК-1.1

СЕМЕСТР 7.

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие журналистской деятельности.
2. Отличие репродуктивной деятельности от творческой. Творческая природа журналистской деятельности.
3. Универсализм и журналистская специализация.
4. Журналистика как форма отражения объективной реальности.
5. Структура познавательного процесса.
6. Методологические основы журналистской деятельности. Обученность, умелость, мастерство – ступени профессионализма.
7. Источники информации в журналистике.
8. Методы журналистского творчества. Предмет отображения в журналистике.
9. Журналистское произведение: тема, замысел, идея.
10. Типы актуальности темы в журналистике.

Примерные задания к экзамену

2 варианта заданий. Текст даёт преподаватель.

1. Проанализируйте журналистский материал. Определите тему публикации, методы предъявления информации, сюжетно-композиционные особенности. Выявите достоинства и недостатки.
2. Проанализируйте журналистский материал. Выявите элементарные выразительные средства, отражающие тему журналистского произведения, лексико-стилистические особенности журналистского текста.

СЕМЕСТР 8.

Примерные вопросы к экзамену

1. Способы развертывания темы.
2. Идейное своеобразие журналистского произведения.
3. Понятие «рабочая» и «опорная идея».
4. Назовите механизмы формирования общественного мнения.
5. Назовите основные функции журналистики в современном обществе.
6. Проанализируйте материалы СМИ с целью выявления социальной природы журналистики, функций отдельных медиа.
7. Приведите примеры отражения в текстах СМИ основных функций журналистики.
8. Найдите в текстах СМИ механизмы формирования общественного мнения.
9. Специфика журналистской профессии
10. Дайте определение термину «информация».
11. Укажите особенности массовой информации.
12. Дайте характеристику понятию «массовая аудитория».
13. Найдите в СМИ примеры, отражающие массовый характер текстов СМИ.
14. Опишите аудиторию конкретного средства массовой информации.
15. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ
16. Назовите основные критерии типологизации СМИ.

Примерные задания к экзамену

2 варианта заданий. Текст даёт преподаватель.

3. Проанализируйте журналистский материал. Определите тему публикации, методы предъявления информации, сюжетно-композиционные особенности. Выявите достоинства и недостатки.
4. Проанализируйте журналистский материал. Выявите элементарные выразительные средства, отражающие тему журналистского произведения, лексико-стилистические особенности журналистского текста.

СЕМЕСТР 9.

Примерные вопросы к экзамену

1. Жанровые разновидности очерка (проблемный, портретный, путевой, экологичекий очерк).
2. Фельетон как журналистский жанр, его особенности и функции.
3. Специфика жанров памфлета и пародии.
4. Журналистский анекдот, его жанровые особенности и функции.
5. Шутка, ее жанровые особенности и функции.
6. Конвергентная журналистика. Процесс конвергенции.
7. Современные профессиональные требования к журналистам.
8. Владение мультимедийными навыками.
9. Производство материалов для любого СМИ.
10. Технологическая модернизация СМИ.
11. Владение мультимедийными навыками.
12. Медиаэлектронизация: интерактивные медиа/мобильные коммуникации.

Примерные задания к экзамену

Преподаватель предлагает 4 варианта заданий.

1. Возьмите любой объемный опубликованный материал и попробуйте сократить его до заметки, то есть оставить всего четыре-пять абзацев. Обязательным является наличие заголовка, подзаголовка и лида. Следите не только за логикой повествования, но и старайтесь управлять вниманием читателя с первой до последней строчки. Второй частью задания будет подготовка материалов, содержащих положительную и отрицательную оценку объекта описания.

2. Каждый студент получает задание в течение определенного времени на занятии подготовить мини-репортаж (3-4 абзаца) о чем-то. Например, о состоянии аудитории, о том, что происходит за окном и так далее. В тексте обязательно должны быть: заголовок, лид, постановка проблемы, детали, оригинальность взгляда на проблемную ситуацию. Во время выполнения задания (не более 50 минут)

3. Вспомните свой вчерашний день. Напишите хроникальный отчет о наиболее важном (с вашей точки зрения) его эпизоде. Следите, чтобы повествование было понятным вашей аудитории. Обращайте внимание на логику изложения материала, сопутствующие эпизоду детали. (не более 30 минут)

4. Подготовьте авторскую заявку на информационную корреспонденцию. В заявке необходимо указать: а) главную проблему, которая получит освещение; б) стратегическую и тактическую цель предполагаемого материала; в) обоснование актуальности заявленной темы; г) аргументную базу, с помощью которой студент собирается доказывать свою точку зрения; д) максимально подробную структуру будущего текста; е) список собеседников; ж) 2-3 первых абзаца выступления

4.3 Критерии оценивания

Оценка за экзамен выставляется с учетом рейтинга. Если обучающийся набрал недостаточное количество баллов или хочет повысить оценку, то обучающийся сдает экзамен.

Шкала оценивания для экзамена:

Уровни освоения компетенции	**Содержательное описание уровня**	**Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)**	**Академическая оценка**	**% освоения (рейтинговая оценка)**
Повышенный (высокий)	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	Отлично	90-100
Базовый	Продуктивная деятельность	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими	Хорошо	75-89

		теоретические положения или обосновывать практику применения		
Удовлетворительный	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретического и практического материала	Удовлетворительно	50-74
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		Неудовлетворительно	менее 50

4.4 Методические указания по проведению процедуры промежуточной аттестации

1. Сроки проведения процедуры оценивания: по расписанию экзаменов. Если обучающийся по результатам рейтинговой системы не набирает нужное количество баллов или желает повысить оценку, то сдает экзамен по вопросам.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов промежуточной аттестации проводится преподавателем, ведущим дисциплину.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется: по окончании ответа студента и фиксируется в зачетной книжке и экзаменационной ведомости.
4. При наличии письменных ответов обучающихся, полученных в ходе экзаменационной сессии, материалы хранятся в течение месяца после завершения сессии на кафедрах.
5. Порядок выполнения и защиты курсовой работы регламентирован «Положением о курсовой работе ФГБОУ ВО «Глазовский государственный инженерно-педагогический университет имени В.Г. Короленко».
6. Считать, что положительные результаты промежуточного контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования указанных компетенций и индикаторов достижения компетенций (этапов формирования компетенций).

5 Содержание оценочных средств для проверки сформированности компетенций и индикаторов достижения компетенций (поститоговый контроль) и критерии их оценивания

Задания для проверки компетенции и индикаторов достижения компетенции: ПК-1: ИПК-1.1

ПК-5: Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	
ИПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	Практическое задание. На основании знаний о содержании, сущности, закономерностях изучаемых явлений и процессов, базовых теорий в предметной области, полученных из различных источников научной и учебной литературы при изучении дисциплины «Основы журналистики» выполнить следующие задания. 1. Выписать из указанных заголовков заголовки - противопоставления. 2. Выписать заголовок, который можно отнести одновременно к группе заголовков- каламбуров, заголовкам-вопросам и заголовкам-темам.

	3. Задача конкретного (информационного) заголовка – постановка проблемы, отражение ее сути, как можно точнее передать смысл описываемых в материале фактов. В качестве аргументов к вышесказанному выписать конкретные (информационные) заголовки «Дадут рубль, а спросят на миллион»; «Учиться, право, не грешно»; «Любишь науку – работай с молодежью»; «На полях Удмуртии собран богатый урожай»; «Выборы депутатов пройдут во всех избирательных округах республики»; «Понять? Простить? Принять?»; Знакомые лица: была – не была?»; «Вор у вора украл?»; «Антонина, Тоня, Тонечка…»; «68-я параллель. Деревня Нарыга: портрет с натуры»; «Вместе мы сила, а врозь – хоть брось»; «Специальность как характеристика времени»; «Осенний забой»; «Утром – словари, вечером – прогулки до зари»; «Творчеством – по кризису!»; «На восьми языках – об одном и том же»; «Под прессом пресс-служб»; «Пиар власти или власть пиара?»; «Не пронеси эту чашу мимо меня!»; «;Обострение стабильности»; «На федеральной трассе перевернулся грузовик. Есть жертвы»; «Начались осенние ярмарки».

Время выполнения заданий: 15 минут

Ключ к практическому заданию: 1) «Утром – словари, вечером – прогулки до зари»; «Дадут рубль, а спросят на миллион». 2) «Пиар власти или власть пиара?». 3) «На полях Удмуртии собран богатый урожай»; «Выборы депутатов пройдут во всех избирательных округах республики»; «На федеральной трассе перевернулся грузовик. Есть жертвы»; «Начались осенние ярмарки».

Критерии оценивания:

Каждый индикатор достижения компетенции оценивается в 10 баллов:

- Тестовое задание оценивается в 10 баллов (ответ на вопрос теста стоит 0 или 2 балла);
- Задания на соответствие оцениваются в 10 баллов (каждое оценивается 0-5 баллов)
  - 5 баллов – полностью правильно найденные соответствия;
  - 4 балла – три правильных соответствия;
  - 3 балла – два правильных соответствия;
  - 2 балла – одно правильно соответствие;
  - 1 балл – отсутствие правильных соответствий;
  - 0 баллов – не приступал к выполнению задания;
- Каждое практическое задание оценивается в 10 баллов:

- 10 баллов - студент правильно выполнил предложенные задания на основе изученной теории, методов, приемов, технологий;
- 8 баллов - студент способен применять полученные теоретические знания в практической деятельности, решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов, при выполнении заданий допускает незначительные ошибки;
- 6 баллов - при выполнении задания допущены грубые ошибки;
- 0 баллов - студент не выполнил задание.

Оценка зависит от процента выполнения всех заданий.

Шкала оценивания сформированности компетенции и индикаторов достижения компетенции

Уровни освоения индикатора достижений компетенций	**Основные признаки выделения уровня**	**Академическая оценка**	**% выполнения всех заданий**
Повышенный (высокий)	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	Отлично	90-100
Базовый	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	Хорошо	70-89
Удовлетворительный	Изложение в пределах задач курса теоретического и практического контролируемого материала	Удовлетворительно	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Неудовлетворительно	менее 50

Считать, что положительные результаты поститогового контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования компетенции и индикаторов достижения компетенции (этапа формирования компетенции).Если обучающийся получил оценку «неудовлетворительно», то считать компетенцию не сформированной на данном этапе. При получении оценок «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» считать, что проверяемая компетенция сформирована на достаточном уровне.

Методические указания для проверки остаточных знаний

1. Сроки проведения процедуры оценивания: по графику деканата.

2. Сбор, обработка и оценивание результатов поститогового контроля проводится преподавателем по распоряжению деканата.

3. Предъявление результатов оценивания осуществляется в течение недели после проведения контрольного мероприятия, оформляется в виде отчета и хранится в деканате в течение всего срока обучения обучающегося.